

Comunicación Publicitaria



UNIVERSIDAD
NUESTRA SEÑORA DE LA PAZ

Aprende a crear mensajes con sentido, campañas que concienticen y contenidos para medios masivos y digitales que lleguen al público específico, utilizando herramientas que faciliten cumplir con los objetivos de comunicación.

Te vas a formar como un comunicador con la capacidad de observar, pensar y crear. Vas a usar la creatividad, la tecnología y el arte para transformar ideas en mensajes efectivos.

*Comprometidos
con tu futuro*

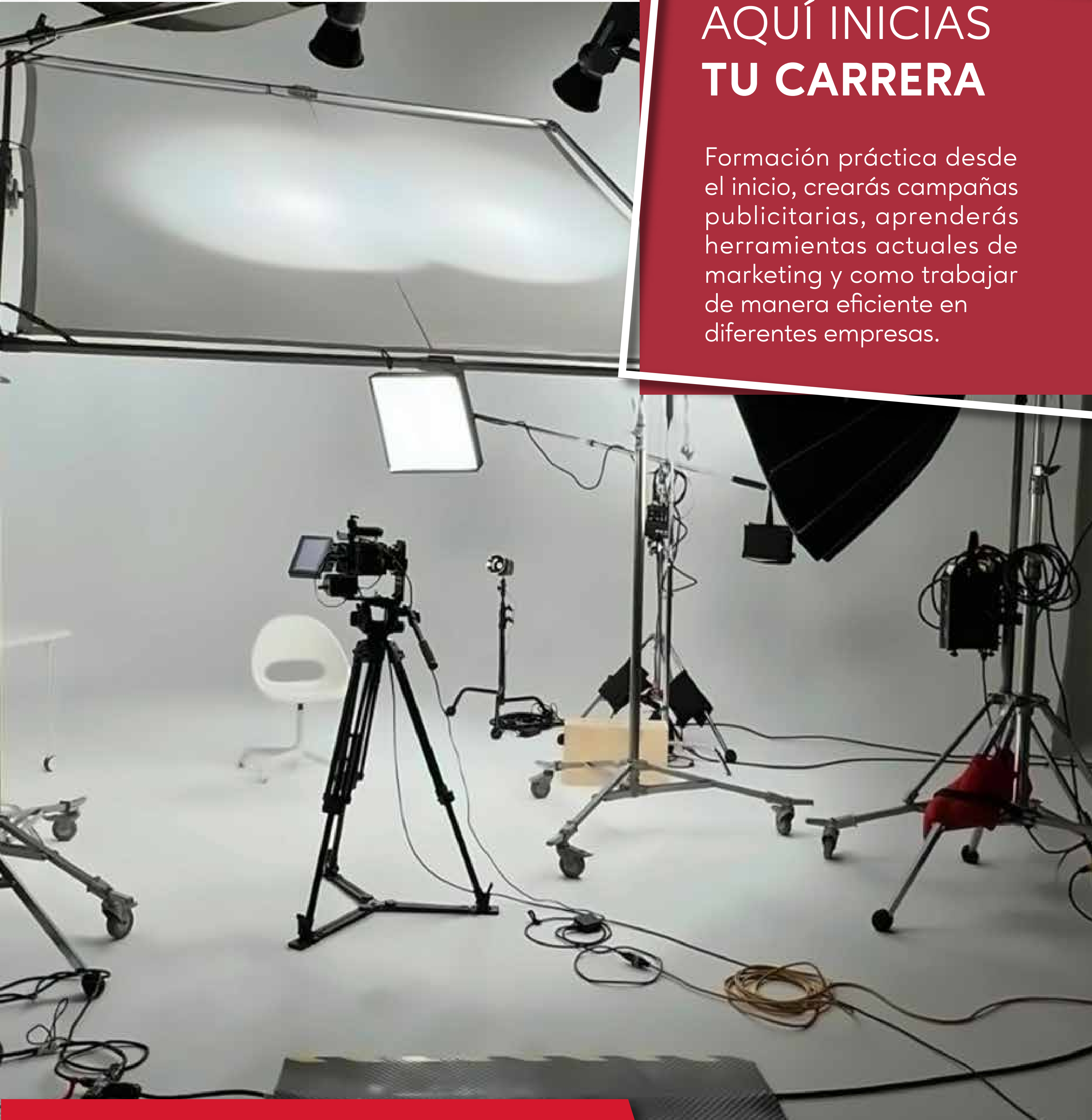


- Docentes expertos y en ejercicio profesional
- Enfoque práctico desde los primeros años
- Proyectos reales y conexión con empresas
- Fuerte formación ética, social y ambiental
- Vida universitaria activa y creativa



AQUÍ INICIAS TU CARRERA

Formación práctica desde el inicio, crearás campañas publicitarias, aprenderás herramientas actuales de marketing y como trabajar de manera eficiente en diferentes empresas.



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

- HISTORIA DE BOLIVIA
- HISTORIA DEL ARTE
- LENGUAJE
- ECONOMÍA
- SOCIOLOGÍA
- TECNOLOGÍA GRÁFICA

SEGUNDO SEMESTRE

- DISEÑO GRÁFICO I
- TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
- ESTADÍSTICA SOCIAL
- ADMINISTRACIÓN
- ANTROPOLOGÍA
- CONTROL DE GESTIÓN
- INGLÉS

TERCER SEMESTRE

- MERCADOTECNIA I
- ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN
- TEORÍA DE LA CREATIVIDAD
- REDACCIÓN PUBLICITARIA
- FINANZAS
- FOTOGRAFÍA

CUARTO SEMESTRE

- PUBLICIDAD I
- MEDIOS AUDIOVISUALES I
- MERCADOTECNIA II
- DIRECCIÓN CREATIVA
- SEMIOLOGÍA
- TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

QUINTO SEMESTRE

- PUBLICIDAD II
- INVESTIGACIÓN DE MEDIOS
- RADIO
- PRENSA
- POLÍTICA DE INFORMACIÓN
- POLÍTICA DE NEGOCIOS
- MEDIOS AUDIOVISUALES II

SEXTO SEMESTRE

- RELACIONES PÚBLICAS
- ESTRATEGIA DE MEDIOS
- PRODUCCIÓN PUBLICITARIA
- PSICOLOGÍA SOCIAL
- COMPUTACIÓN GRÁFICA
- DISEÑO GRÁFICO II

SÉPTIMO SEMESTRE

- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- PUBLICIDAD III
- SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
- TEORÍA DEL DISEÑO EN COMUNICACIÓN
- FUNDAMENTOS DE SEMIÓTICA
- PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

OCTAVO SEMESTRE

- MERCADOTECNIA SOCIAL
- DISEÑO PUBLICITARIO I
- SEMIÓTICA DEL TEXTO
- SEMIÓTICA DE LAS IMÁGENES
- INSTITUCIONES Y MERCADOS
- FINANCIEROS
- FILOSOFÍA

NOVENO SEMESTRE

- MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
- DISEÑO PUBLICITARIO II
- GERENCIA PUBLICITARIA
- ANTROPOLOGÍA CULTURAL
- DERECHO EN COMUNICACIÓN
- EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO

DÉCIMO SEMESTRE

- SISTEMA MULTIMEDIA E INTERNET
- TALLER DE MERCADOTECNIA
- TALLER DE PUBLICIDAD
- TALLER DE CREATIVIDAD
- SEMINARIO DE GRADO



BENEFÍCIATE DE NUESTRAS
BECAS Y CONVENIOS



CON MÁS DE 30 AÑOS DE
TRAYECTORIA Y EXCELENCIA



INCORPORACIÓN CONSTANTE
EN TECNOLOGÍA DE PUNTA



TU DECISIÓN EMPIEZA
CON UNA VOCACIÓN

**DECIDE TU FUTURO
¡INSCRÍBETE YA!**

OFICINA CENTRAL
Calle Presbítero Medina N°2412
(Sopocachi) Teléfono: 2 42 2323

+591 63100941
+591 77818611

@unslp_oficial

www.unslp.edu.bo

@unslp_oficial

Universidad Nuestra
Señora de La Paz

@unslp_oficial