

# CARRERA

## Comunicación Publicitaria



Aprende a crear mensajes con sentido, campañas que concienten y contenidos para medios masivos y digitales que lleguen al público específico, utilizando herramientas que faciliten cumplir con los objetivos de comunicación.

Te vas a formar como un comunicador con la capacidad de observar, pensar y crear. Vas a usar la creatividad, la tecnología y el arte para transformar ideas en mensajes efectivos.



Comprometidos  
con tu futuro



► Docentes expertos y en ejercicio profesional

► Enfoque práctico desde los primeros años

► Proyectos reales y conexión con empresas

► Fuerte formación ética, social y ambiental

► Vida universitaria activa y creativa



### AQUÍ INICIAS TU CARRERA

Formación práctica desde el inicio, crearás campañas publicitarias, aprenderás herramientas actuales de marketing y como trabajar de manera eficiente en diferentes empresas.

#### PRIMER SEMESTRE

- HISTORIA DE BOLIVIA
- HISTORIA DEL ARTE
- LENGUAJE
- ECONOMÍA
- SOCIOLOGÍA
- TECNOLOGÍA GRÁFICA

#### QUINTO SEMESTRE

- PUBLICIDAD II
- INVESTIGACIÓN DE MEDIOS
- RADIO
- PRENSA
- POLÍTICA DE INFORMACIÓN
- POLÍTICA DE NEGOCIOS
- MEDIOS AUDIOVISUALES II

#### OCTAVO SEMESTRE

- MERCADOTECNIA SOCIAL
- DISEÑO PÚBLICITARIO I
- SEMIÓTICA DEL TEXTO
- SEMIÓTICA DE LAS IMÁGENES
- INSTITUCIONES Y MERCADOS
- FINANCIEROS
- FILOSOFÍA

#### SEGUNDO SEMESTRE

- DISEÑO GRÁFICO I
- TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
- ESTADÍSTICA SOCIAL
- ADMINISTRACIÓN
- ANTROPOLOGÍA
- CONTROL DE GESTIÓN
- INGLÉS

#### SEXTO SEMESTRE

- RELACIONES PÚBLICAS
- ESTRATEGIA DE MEDIOS
- PRODUCCIÓN PÚBLICITARIA
- PSICOLOGÍA SOCIAL
- COMPUTACIÓN GRÁFICA
- DISEÑO GRÁFICO II

#### NOVENO SEMESTRE

- MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
- DISEÑO PUBLICITARIO II
- GERENCIA PUBLICITARIA
- ANTROPOLOGÍA CULTURAL
- DERECHO EN COMUNICACIÓN
- EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO

#### TERCER SEMESTRE

- MERCADOTECNIA I
- ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN
- TEORÍA DE LA CREATIVIDAD
- REDACCIÓN PUBLICITARIA
- FINANZAS
- FOTOGRAFÍA

#### SÉPTIMO SEMESTRE

- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- PUBLICIDAD III
- SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
- TEORÍA DEL DISEÑO EN COMUNICACIÓN
- FUNDAMENTOS DE SEMIÓTICA
- PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

#### DÉCIMO SEMESTRE

- SISTEMA MULTIMEDIA E INTERNET
- TALLER DE MERCADOTECNIA
- TALLER DE PUBLICIDAD
- TALLER DE CREATIVIDAD
- SEMINARIO DE GRADO



BENEFÍCIATE DE NUESTRAS BECAS Y CONVENIOS



CON MÁS DE 30 AÑOS DE TRAYECTORIA Y EXCELENCIA



INCORPORACIÓN CONSTANTE EN TECNOLOGÍA DE PUNTA



TU DECISIÓN EMPIEZA CON UNA VOCACIÓN



DECIDE TU FUTURO  
¡INSCRÍBETE YA!

OFICINA CENTRAL  
Calle Presbítero Medina N°2412  
(Sopocachi) Teléfono: 2 42 2323

+591 63100941  
+591 77818611

@unslp\_oficial

www.unslp.edu.bo

@unslp\_oficial

f Universidad Nuestra Señora de La Paz

@unslp\_oficial